

学校编码: 10384
学号: 17520061151274

分类号__密级__
UDC__

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

动漫产业的创意价值链研究

Research on Creative Value Chain of Animation Industry

张彦

指导教师姓名: 傅元略 教授

专 业 名 称: 会 计 学

论文提交日期: 2009 年 4 月

论文答辩时间: 2009 年 6 月

学位授予日期:

答辩委员会主席: __

评阅人: __

2009 年 06 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。
本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中
以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规
范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)
的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资
助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或
课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声
明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博士论文摘要库

摘 要

近年来，我国政府逐渐认识到创意产业在推动经济发展上产生的巨大作用，开始大力提倡发展创意产业。动漫产业作为创意产业的典型代表，政府不断加大对其投资的力度，但是我国动漫产业发展仍然停滞不前，很大一部分原因是由于价值链的缺失。

构建一条完整的价值链对于动漫产业的发展至关重要，本文在研究创意经济与价值链的基础上，构建出一条创意价值链，并将其与动漫产业相结合，试图从价值链的角度对动漫产业进行研究。研究主要从以下三方面展开：第一，从动漫创意价值链分解与整合的角度出发，探讨动漫创意价值链上动漫原创内容制作企业、动漫加工企业以及动漫策划营销企业的形成；第二，从价值链管理的角度出发，对动漫创意价值链进行管理；第三，选取三辰卡通集团作为案例研究对象，对其价值链进行分析，并尝试地提出我国动漫价值链上存在的问题与解决对策。

本文主要贡献在于以下两方面：

第一，本文结合创意经济与价值链相关理论以及现有研究成果，提出改进的创意价值链及创意价值链系统。

第二，本文将创意价值链与动漫创意产业相结合，提出动漫创意价值链，并从动漫创意的价值创造与实现，尤其是动漫创意价值链的分解与整合方面对创意价值链进行研究。

本文认为基于这样的视角，对动漫产业进行研究更有助于动漫产业的可持续发展。

关键词：动漫；创意经济；价值链

厦门大学博士论文摘要库

Abstract

Recently, the Chinese government recognizes that the creative industry is playing a great role in promoting economic development and vigorously promotes the development of creative industry. Animation industry as a typical representative of creative industry in which the Chinese government continuously increases the investment. But Chinese animation industry development still has not made any great progress, because of lacking a complete value chain in the animation industry.

Creating a complete value chain is very important to the development of animation industry. On the basis of the research of creative economy and value chain, this thesis tries to create a creative value chain and applies this value chain to the animation industry. In this thesis, there are four research aspects: firstly, to discuss the formation of original content animation company, animation processing company and animation marketing and planning company on the perspective of the decomposing and integrating of value chain; secondly, to study the management of animation industry value chain based on the theories of value chain management; thirdly, to choose Sunchime Cartoon Group as the object of case study and to analyze its value chain; finally, to try to propose problems and solutions for these problems in the China's animation value chain.

The contribution of this thesis has two parts:

1. This thesis combines creative economy and value chain related theories together and give out an improved creative value chain and creative value chain system.
2. This thesis combines creative value chain and animation industry together, and points out animation creative value chain. Besides, it give a research from the aspect of how to create and realize animation creativity's value, and especially it researches creative value chain through the dissection and integration of animation industry value chain.

Animation industry value chain has always been the main clues throughout the thesis. This article¹ based on the research perspective, which also contributes to the sustainable development of animation creative industry.

Key words: Animation; Creative Economy; Value Chain

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 引言	1
一、研究背景及研究意义	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究意义	2
二、文献综述	2
(一) 创意经济相关研究综述	2
(二) 价值链相关研究综述	3
三、研究的主要问题	4
四、主要内容及研究框架	5
(一) 主要内容	5
(二) 研究框架	5
五、本文主要贡献	6
第二章 创意价值链	8
一、创意经济的内涵	8
(一) 创意经济的概念	8
(二) 创意经济的理论框架	11
(三) 创意经济的特征	12
二、价值链的内涵	14
(一) 价值链理论的基本内容	14
(二) 产业价值链理论	17
(三) 产业价值链的特征	18
三、创意产业价值链	19
(一) 现有价值链理论的不足	19
(二) 创意价值链系统	20
四、本章小结	24
第三章 动漫创意价值链	26
一、动漫创意价值链	26
二、动漫创意的价值创造与实现	27
(一) 从消费者的角度进行分析	27
(二) 从生产者的角度进行分析	29
三、动漫创意价值链的分解与整合	30
四、动漫创意价值链的特点	32
(一) 价值的非消耗性	32
(二) 内容创造的高赢利性	32
(三) 赢利的不确定性	32
(四) 消费者需求决定性	32
(五) 衍生品的无限增值性	33
五、本章小结	33
第四章 动漫创意价值链管理	35

一、价值链管理相关理论	35
二、动漫创意价值链管理	35
(一) 顾客价值管理	36
(二) 核心能力培育	38
(三) 创造价值的交易关系管理	44
(四) 竞争优势选择	46
三、本章小结	48
第五章 案例研究及我国动漫发展对策	50
一、案例背景：三辰卡通集团有限公司	50
二、三辰卡通集团价值链分析	51
(一) 动画原创内容	51
(二) 播映权转让与电视播放	52
(三) 衍生产品开发	53
三、我国的动漫产业价值链存在问题与解决对策分析	54
(一) 我国动漫产业价值链存在的问题	55
(二) 我国动漫产业价值链解决对策	57
四、本章小结	57
第六章 研究结论及启示	59
一、主要结论	59
二、启示	60
参考文献:	61
后记	66

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 The Background and Value of Research	1
1.2 Literature Review	2
1.3 Key Issues of Research.....	4
1.4 Key Content and the Frame of Research	5
1.5 Key Contribution.....	6
Chapter 2 Creative Value Chain.....	8
2.1 The Meaning of Creative Economy	8
2.2 The Meaning of Value Chain	14
2.3 Creative Value Chain	19
2.4 Brief Summary.....	24
Chapter 3 Creative Value Chain of Animation Industry	26
3.1 Creative Value Chain of Animation Industry	26
3.2 The Value Creating and Realizing of Animation Creation	27
3.3 The Dissection and Integration of Creative Value Chain of Animation Industry	30
3.4 The Characteristic of Creative Value Chain of Animation Industry	32
3.5 Brief Summary.....	33
Chapter 4 Creative Value Chain Management of Animation Industry.....	35
4.1 The Related Theory of Value Chain Management	35
4.2 Value Chain Management of Animation Industry	35
4.3 Brief Summary.....	48
Chapter 5 Case Study and Solutions to Chinese Animation Value Chain	50
5.1 The Background of Sunchime Cartoon Group.....	50
5.2 The Analysis of the Value Chain of Sunchime Cartoon Group	51
5.3 The Existing Problems and Solutions of Animation Value Chain of China ..	54
5.4 Brief Summary.....	57
Chapter 6 The Conclusion of the Research and Suggestion	59
6.1 Main Conclusion.....	59
6.2 Suggestion.....	60
Reference.....	61
Postscript.....	66

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 引言

一、研究背景及研究意义

（一）研究背景

步入 20 世纪以来，世界经济迅猛发展，同时也正面临着巨大的挑战。这种挑战的核心正是来自本文所要讨论的“创意”，我们开始意识到创造力与文化对社会生活及现代经济福利有多重要。创造力可以赋予人新想法、新点子、讲新的故事、发明新的做事方式、促使我们找到让生活变得更丰富的方式的优点，找到制造产品与提供服务的新方法，协助我们发掘出更多可以销售的新产品，同时带给企业质量与利润。“创意产业之父”英国人约翰·霍金斯在其著作《创意经济》中谈到，全世界创意经济每天创造 220 亿美元，并以 5% 的速度递增，其中英国为 12%，美国更是达到 14%。英国文化传媒与体育部的报告显示：创意产业在英国整个国民经济增加值中的比例超过了 7%，并以每年 5% 的速度在增长，远高于整个经济的增长速度，产值达 560 亿英镑，解决了 180 多万人的就业问题。2004 年艺术产业所创造的外贸总额达到了 130 亿英镑，占出口产品与服务总额的 4.3%。音乐产业的产值达到了 60 亿英镑，就业人数为 13 万人。^①创意产业帮助英国实现了从“保守绅士”到“创意先锋”的成功转型，使伦敦成为名副其实的“世界创意之都”。韩国为走出 1997 年亚洲金融危机的泥沼，提出“文化立国”的战略，将创意产业作为促进 21 世纪国家经济发展的战略性支柱产业。日本为了克服 20 世纪 90 年代以来的经济低迷徘徊，确立了面向 21 世纪的文化立国方略。新加坡也制定了“创意新加坡计划”，发布“创意产业发展战略”，试图推动艺术、经济、科技的融合，寻求新的经济竞争优势，打造全球“文化和设计业中心”、“媒体中心”。

2006 年 9 月 13 日颁布的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》已将创意产业相关内容明确写入其中，创意产业这一新生事物已得到国家的认同和重视，2006 年成为中国创意经济发展元年。在 2006 年前后，国家及各地地方政府纷纷颁布发展创意产业的相关政策，如 2005 年 11 月《上海创意产业发展重点指南》，2006 年 6 月《北京市海淀区文化创意产业行动计划》。创意产业集聚区也在各个城市如雨后春笋般拔地而起，仅上海就已形成 70 多个的创意产业集聚区，国务院也已决定在全国范围内建设 27000 个国际文化中心。

^① 北京文化创意网. <http://www.bjci.gov.cn/487/2007/12/11/41@6098.htm>.

2008 年,随着次贷风暴的渐次深化,次贷风暴衍生的全球金融危机已经对实体经济造成一定影响,以出口为导向的中国传统制造业更是面临着前所未有的挑战,2008 年 12 月份中国出口总额下降 2.8%,2009 年 1 月更是创下了 13 年来的最大降幅达到 17.5%^①,低附加值、低科技含量的传统制造业亟待产业升级和转型。由于缺乏自主设计,长期以来中国的制造企业在全球产业中担当的仅仅是一个制造工厂的角色,大部分的利润被掌握着大量自主知识产权的外国企业获得,中国的制造企业只能占很少的利润份额。创意经济推崇创新、个人创造力、强调艺术对经济的支持与推动,要提升产业附加值和竞争力,还要依靠科技创新和文化创意,创意经济正是从中国制造到中国创造的关键,是助力中国企业提升产业附加值和竞争力的引擎。

(二) 研究意义

自 1998 年英国政府首次正式提出“创意经济”这个概念以来,虽只经过 10 年短暂的发展历程,创意经济就已经成为各国政府研究和发展的重点和热点问题。但与此相悖的是,关于创意经济的学术性研究相对滞后,大多停留在观念的推介和推广、文化艺术、指标体系和产业统计等方面。为了完善对创意经济的研究,我们需要从微观层面来探讨创意经济以及创意产业的发展,进一步完善创意经济的相关理论。在此过程中,原有的管理学和管理会计面临巨大挑战,促使我们对管理学及管理会计的方法创新问题进行研究。其中,从价值链的角度来进行研究,就是一个很好的切入点。

创意经济作为一种新兴产业,它更强调原创性,并且具备明显的知识经济特征和高度文化含量。这种以“创意”为最根本驱动力的新兴产业,其价值创造的模式必然与传统经济不同。传统企业价值链是基于商品的生产销售过程,而创意经济价值链应当是基于创意活动,由创意活动推动,以创意活动为核心。因此有必要在考虑创意活动作用的前提下,结合价值在创意价值链上的创造与实现方式,对传统迈克尔·波特的价值链进行调整改进。

二、文献综述

(一) 创意经济相关研究综述

早在 1912 年,德国著名的经济史及经济思想家熊彼特(Schumpeter)就在其著名的长波理论中提出创新是经济增长的根本动力这一概念,他明确指出,现代经济

^① 海关总署. <http://www.customs.gov.cn/Default.aspx?tabid=4370&moremoduleid=15677&moretabid=2453>.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库